

## **JAK WYKORZYSTAĆ STORYTELLING DO PROMOCJI INSTYTUCJI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH**

### **WAŻNE INFORMACJE O SZKOLENIU:**

Storytelling to sposób na urozmaicenie treści, które tworzymy codziennie w naszych mediach społecznościowych. To metoda bardzo skuteczna, choć nieczęsto stosowana. Umiejętność posługiwania się tymi technikami na pewno wzbogaca treści (kontent) publikowany na fanpage Facebooka czy na stronie www. Czym dokładnie jest i jak stosować storytelling w mediach społecznościowych w instytucji do urozmaicenia treści i budowania wizerunku - podczas proponowanego szkolenia krok po kroku omówimy tą technikę i zapoznamy uczestników z technikami jej stosowania.

### **CELE I KORZYŚCI:**

- Dowiesz się czym jest storytelling – czyli metoda opowiadania historii w mediach społecznościowych.
- Poznasz najważniejszych zasad tworzenia historii.
- Zapoznasz się z kilkoma najpopularniejszymi schematami budowania historii.
- Stworzysz kilka pierwszych historii w ramach ćwiczeń.
- Zapoznasz się z wieloma inspirującymi przykładami storytellingu.
- Poznasz efekty, które daje stosowanie storytellingu.
- Zdobędziesz umiejętność budowania wciągających historii.

### **PROGRAM:**

1. Czym jest storytelling?
2. Dlaczego opowiadanie historii ma tak duże znaczenie?
3. Jakie są 3 najważniejsze zasady storytellingu?
4. Jakie są rodzaje storytellingu?
5. Jak działa storytelling?
6. Jak tworzyć najprostsze historie?
7. Dlaczego pokazanie przed i po jest takie ważne?
8. Przykłady storytellingu — case study.
9. Poznaj 6 podstawowych opowieści bazowych.
10. Jakiego typu historie można tworzyć do budowania marki?
11. Jak zbudować dobrą historię?
12. Jak storytelling działa na nasz mózg?
13. Jakie efekty można osiągnąć opowiadając historie?
14. Praktyka, ćwiczenia tworzenia krótkich historii, dyskusja i wymiana doświadczeń.

### **ADRESACI:**

Instytucje publiczne, Urzędy, Muzea, Ośrodki Kultury i Sportu, Teatry, Kina. Pracownicy działów promocji, kultury, rozwoju zajmujący się komunikacją i promocją online w tym w social media. Pracownicy działów informacji i public relations, biur promocji, biur prasowych i informacyjnych, w organizacjach i w administracji publicznej. Autorzy tekstów, informacji prasowych, artykułów i wpisów w mediach społecznościowych lub na stronie www.

### **PROWADZĄCA:**

Absolwentka Międzynarodowej Wyższej Szkoły Nauk Politycznych przy Uniwersytecie Śląskim oraz podyplomowej Szkoły Marketingu i Zarządzania. Specjalistka ds. marketingu, promocji i reklamy z wieloletnim doświadczeniem w międzynarodowych korporacjach, trenerka, konsultant marketingowo-biznesowy młodych biznesów oraz mikro i małych firm. Doradza w zakresie marketingu online, w tym mediów społecznościowych i spójności komunikacji w różnych kanałach. Przygotowuje strategie marketingowe online dla przedsiębiorców i tworzy ich komunikację w sieci. Od 7 lat prowadzi warsztaty dla firm i instytucji publicznych z zakresu funkcjonalności Social Mediów (m.in. Facebook, Instagram, Tik Tok, LinkedIn, You Tube), tworzenia grafik w programie Canva.com, storytellingu czy content marketingu. Píše artykuły, teksty na strony www. Prelegentka na wydarzeniach dla przedsiębiorców. Pasjonuje się rozwojem osobistym i prowadzi bloga dla przedsiębiorczych kobiet ([www.tyibiznes.com.pl](http://www.tyibiznes.com.pl)). Moderuje grupę dla kobiet przedsiębiorczych na FB: Wspieramy się w rozwoju i w biznesie i kilka grup lokalnych.

## Jak wykorzystać storytelling do promocji instytucji w mediach społecznościowych



Szkolenie będziemy realizowali w formie webinarium on line.



**1 grudnia 2023 r.**

**Szkolenie w godzinach 10:00-14:00**



**Cena: 395 PLN netto/os.** Udział w szkoleniu zwolniony z VAT w przypadku finansowania szkolenia ze środków publicznych.

### CENA zawiera:

udział w profesjonalnym szkoleniu on-line z możliwością zadawania pytań, materiały szkoleniowe w wersji elektronicznej, certyfikat ukończenia szkolenia.

### DANE DO KONTAKTU:

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Centrum Mazowsze;  
ul. Edwarda Jelinka 6, 01-646 Warszawa;  
tel. 535 175 301;  
[szkolenia@frdl.org.pl](mailto:szkolenia@frdl.org.pl)

## DANE UCZESTNIKA ZGŁASZANEGO NA SZKOLENIE

Nazwa i adres nabywcy  
(dane do faktury)

Nazwa i adres odbiorcy

NIP

Telefon

1. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

2. Imię i nazwisko uczestnika, stanowisko,  
E-MAIL i TEL. DO KONTAKTU

Oświadczam, że szkolenie dla ww. pracowników jest kształceniem zawodowym finansowanym w całości lub co najmniej 70% ze środków publicznych (proszę zaznaczyć właściwe) TAK   
NIE

Proszę o przesłanie faktury na adres mailowy: .....

Proszę o przesłanie certyfikatu na adres mailowy: .....

Dokonanie zgłoszenia na szkolenie jest równoznaczne z zapoznaniem się i zaakceptowaniem regulaminu szkoleń Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej zamieszczonym na stronie Organizatora [www.frdl.mazowsze.pl](http://www.frdl.mazowsze.pl) oraz zawartej w nim Polityce prywatności i ochrony danych osobowych.

**Zgłoszenia prosimy przysyłać do 27 listopada 2023 r.**

**UWAGA!** Liczba miejsc ograniczona. O udziale w szkoleniu decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie na szkolenie musi zostać potwierdzone przesłaniem do Ośrodka karty zgłoszenia. Brak pisemnej rezygnacji ze szkolenia najpóźniej na trzy dni robocze przed terminem jest równoznaczny z obciążeniem Państwa należnością za szkolenie niezależnie od przyczyny rezygnacji. Płatność należy uregulować przelewem na podstawie wystawionej i przesłanej FV.

Podpis osoby upoważnionej \_\_\_\_\_