



Badania opinii społecznej dotyczące kierunków rozwoju, potrzeb społecznych i warunków życia w gminie Rozprza

ANKIETA

Szanowni Państwo!

Ankieta, którą do Państwa kieruję jest istotnym elementem prac związanych z określeniem **strategii rozwoju naszej gminy**. Umożliwi ona poznanie poglądów i opinii mieszkańców gminy w najważniejszych dla naszego rozwoju sprawach.

Jest bardzo ważne, aby jak najwięcej mieszkańców wypełniło ankietę. Tylko wtedy bowiem będziemy mogli uznać nasze badanie za w pełni wartościowe, spełniające wymogi poprawnych badań społecznych.

Ankieta jest całkowicie anonimowa – wszelkie zebrane informacje będą wykorzystywane wyłącznie do sporządzenia zbiornych zestawień. W żaden sposób wypełniona przez Państwa ankieta nie będzie publicznie udostępniana. Po wypełnieniu ankiety proszę o oddanie jej osobie, która ją Państwu wręczyła lub złożenie jej w miejscu jej pobrania w oznakowanej skrzynce przeznaczonej na ten cel. Ankieta będzie przekazana zespołowi ds. opracowania strategii rozwoju gminy, odpowiedzialnemu za opracowanie wyników badania. Członkowie tego zespołu zobowiązani są do zachowania tajemnicy służbowej związanej z realizacją badań.

Z góry bardzo Państwu dziękuję za czas i wysiłek poświęcony na wypełnienie ankiety. Jestem przekonany, że wiedza uzyskana z analizy ankiet pomoże władzom gminy i zespołowi ds. opracowania strategii w sformułowaniu przemyślanych i uzasadnionych propozycji strategicznego rozwoju gminy. Wyrażam też nadzieję, że pytania ankiety okażą się dla Państwa interesujące. **Wyniki badania będą publicznie dostępne.**

Z wyrazami szacunku

I. Diagnoza uwarunkowań rozwojowych

1. Co Pani/Pana zdaniem jest najważniejsze dla społecznego i gospodarczego rozwoju Gminy (proszę wskazać nie więcej niż 3 czynniki kluczowe dla rozwoju Gminy):

- rozwój produkcji i przetwórstwa rolnego
- rozwój produkcji pozarolniczej
- rozwój handlu
- rozwój usług komercyjnych
- rozwój turystyki i przedsięwzięć rekreacyjnych
- rozwój usług społecznych
- rozwój zorganizowanej działalności kulturalnej
- posiadanie terenów inwestycyjnych
- posiadanie terenów przeznaczonych na budownictwo mieszkaniowe
- promocja gminy
- estetyka gminy
- środowisko
- inne (jakie?)

2. Co jest największą szansą dla rozwoju Gminy?

.....

.....

3. Co jest najsilniejszą mocną stroną Gminy?

.....

.....

4. Co jest największym zagrożeniem dla rozwoju Gminy?

.....

.....

5. Jakie potrzeby i oczekiwania powinny być zaspokojone w przyszłych latach, aby młode pokolenie mieszkańców Gminy chciało pozostać w Gminie?

.....

.....

6. Czy planuje Pani/Pan mieszkać w gminie w ciągu następnych 7 lat?

- tak nie nie wiem

II. Diagnoza stanu obecnego

7. Co Pani/Pana zdaniem wpływa pozytywnie na jakość życia w Gminie?

.....

.....

8. Co wpływa negatywnie na jakość życia w Gminie?

.....

.....

9. Co należy zmienić/poprawić w Gminie w pierwszej kolejności?

.....

.....

10. Jak ocenia Pani/Pan poszczególne dziedziny życia w Gminie (w skali od 1 – najgorzej, do 5 - najlepiej, 0 - nie mam zdania)

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Możliwość znalezienia zatrudnienia | <input type="checkbox"/> |
| 2. Warunki do prowadzenia działalności gospodarczej (handel i usługi, produkcja) | <input type="checkbox"/> |
| 3. Warunki mieszkaniowe | <input type="checkbox"/> |
| 4. Bezpieczeństwo mieszkańców | <input type="checkbox"/> |
| 5. Udział mieszkańców w życiu publicznym | <input type="checkbox"/> |
| 6. Funkcjonowanie infrastruktury (wodociągi, kanalizacja) | <input type="checkbox"/> |
| 7. Czystość i porządek w gminie, w tym gospodarka odpadami | <input type="checkbox"/> |
| 8. Stan dróg i chodników | <input type="checkbox"/> |
| 9. Dostępność i jakość działania pomocy społecznej | <input type="checkbox"/> |
| 10. Dostępność i jakość działania przedszkoli | <input type="checkbox"/> |
| 11. Poziom kształcenia w szkołach podstawowych | <input type="checkbox"/> |
| 12. Poziom kształcenia w liceum | <input type="checkbox"/> |
| 13. Oferta kulturalna w gminie | <input type="checkbox"/> |
| 14. Działanie podstawowej opieki zdrowotnej | <input type="checkbox"/> |
| 15. Stan środowiska naturalnego | <input type="checkbox"/> |
| 16. Atrakcje turystyczne/obsługa turystów | <input type="checkbox"/> |
| 17. Warunki dla rekreacji i uprawiania sportów amatorskich | <input type="checkbox"/> |
| 18. Ilość i jakość placówek handlowych | <input type="checkbox"/> |
| 19. Dostęp do internetu | <input type="checkbox"/> |

11. Z jakich usług społecznych korzysta Pani/Pan poza Gminą?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> edukacyjnych (szkoły, przedszkola) | <input type="checkbox"/> zdrowotnych (placówki medyczne) |
| <input type="checkbox"/> kulturalno-rekreacyjnych (koncerty, kino, sport itp.) | <input type="checkbox"/> pomocy społecznej |

12. Czy Pani/Pana miejsce pracy (podstawowego źródła utrzymania) znajduje się:

- na terenie Gminy poza Gminą jestem osobą niepracującą
sektor pracy: usługi handel przemysł rolnictwo

13. Jak ocenia Pani/Pan sytuację społeczno-gospodarczą Gminy?

- bardzo dobra dobra zadowolająca zła bardzo zła nie mam zdania

14. Co dla Pani/Pana ma największe znaczenie w życiu (proszę wskazać nie więcej niż 3 najważniejsze sprawy):

- możliwość zatrudnienia i zarobkowania
- pewność zatrudnienia
- możliwość prowadzenia własnej działalności gospodarczej
- możliwość prowadzenia własnej działalności społecznej
- posiadanie własnego domu/mieszkania
- wykształcenie / podnoszenie kwalifikacji
- rosnąca pozycja społeczna (osobista, rodziny)
- zamieszkanie w bezpiecznej, zdrowej okolicy
- dobre wykształcenie dzieci
- zamożność
- zdrowie
- praca blisko miejsca zamieszkania
- inne (jakie)

15. Czy jakość obsługi klientów w Urzędzie Gminnym jest:

- bardzo dobra dobra przeciętna zła bardzo zła nie mam zdania

16. Czy odczuwa Pani/Pan potrzebę posiadania większej ilości informacji na temat zagadnień związanych z funkcjonowaniem i rozwojem Gminy?

- zdecydowanie tak raczej tak raczej nie zdecydowanie nie nie mam zdania

Na koniec ankiety prosimy o podanie kilku podstawowych informacji o Pani/Panu. Przypominamy, że ankieta jest ANONIMOWA – podane informacje zostaną wykorzystane jedynie w zbiorczych zestawieniach.

Płeć:	<input type="checkbox"/> Mężczyzna	<input type="checkbox"/> Kobieta					
Wykształcenie:	<input type="checkbox"/> podstawowe	<input type="checkbox"/> gimnazjalne	<input type="checkbox"/> pomaturalne / policealne	<input type="checkbox"/> - wyższe			
	<input type="checkbox"/> zawodowe	<input type="checkbox"/> średnie	<input type="checkbox"/> niepełne wyższe				
Wiek:	<input type="checkbox"/> poniżej 18	<input type="checkbox"/> 18-25	<input type="checkbox"/> 26-35	<input type="checkbox"/> 36-45	<input type="checkbox"/> 46-55	<input type="checkbox"/> 56-65	<input type="checkbox"/> powyżej 65

Status na rynku pracy:

- pracujący w rolnictwie pracujący w sektorze pozarolniczym bezrobotny uczący się
 emeryt/rencista inne

Dziękujemy za wypełnienie ankiety