

Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej Centrum Mazowsze zaprasza na szkolenie:

# Ocena skuteczności kampanii promocyjnych. Podstawowe narzędzia i wskaźniki

Data: 13 lutego 2019, 10:00 - 15:00

Miejsce: Warszawa, ul. Żurawia 43

Cena: **409 zł przy zgłoszeniu do 30 stycznia.**

**Rabat 10 % dla drugiej osoby z tej samej Instytucji.**

**Adresaci:** Pracownicy administracji samorządowej, głównie jednostek odpowiedzialnych za promocję, za tworzenie marki miejsca, budowę wizerunku, organizację wydarzeń promocyjnych oraz za opracowanie i wdrażanie strategii komunikacji marketingowej.

**Cele i korzyści:** Przekazanie wiedzy na temat oceny skuteczności działań promocyjnych podejmowanych przez urzędy i instytucje. Pomiar sprawności działań promocyjnych, definiowany jako relacja pomiędzy efektami a nakładami, nie jest ani łatwy, ani oczywisty. Każdy, kto zajmuje się promocją, zadaje sobie pytania: ile wydać, aby uzyskać oczekiwany efekt komunikacyjny, wizerunkowy czy sprzedażowy? Kiedy promocja jest inwestycją, a kiedy kosztem? Uczestnicy szkolenia otrzymają specjalistyczną wiedzę na temat dostępnych narzędzi i wskaźników, za pomocą których mierzy się skuteczność aktywności promocyjnych, zarówno tych o charakterze masowym, jak i tych, które mieszczą się w definicji komunikacji bezpośredniej. Szkolenie stanowi kompendium wiedzy na styku kilku dziedzin: promocji, planowania mediów, statystyki i socjologii. Szkolenie przewiduje także część praktyczną – warsztat z zakresu obliczania statystyk kampanii oraz prezentację praktycznych przykładów z tematyki zajęć.

**Prowadzący:** Dyrektor Agencji Komunikacji Marketingowej Business Consulting w Katowicach. Autorka kilku kampanii promocyjnych z zakresu marketingu terytorialnego oraz promocji miast i regionów, realizowanych na terenie kraju oraz za granicą. Kieruje zespołem odpowiedzialnym za przygotowanie i realizację strategii komunikacyjnych oraz kampanii promocyjnych. Prowadzi zajęcia dydaktyczne z zakresu komunikacji marketingowej w ramach podyplomowych studiów przy Uniwersytecie Śląskim. Wykładowca i trener firmy Questus, akredytowanego centrum szkoleniowo-egzaminacyjnego The Chartered Institute of Marketing in London. Prowadzi e-learningowy kurs przygotowujący do egzaminów CIM. Stała współpracowniczka miesięcznika „Marketing w Praktyce” (publikacje z zakresu komunikacji marketingowej, współpracy z agencją reklamową, marketingu relacji oraz promocji miast i regionów). Absolwentka Katedry Marketingu Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Ukończyła także kurs Professional Diploma in Marketing oraz Postgraduate Professional Diploma in Marketing i uzyskała międzynarodowy dyplom The Chartered Institute of Marketing in London.

## Program:

### 1. Komunikacja marketingowa - jak mierzyć sukces?

- Ocena sprawności działań promocyjnych, jako relacja między efektami a nakładami.

- Na początku wyznacz cel.
- Działania ATL i BTL – czym są i jak je mierzyć?

60 minut.

## **2. Podstawowe wskaźniki komunikacji marketingowej.**

- Spontaniczna znajomość marki, top of mind, wspomagana znajomość marki.
- ROI w komunikacji bezpośredniej.
- Ekwiwalent mediowy.

60 minut.

## **3. Wskaźniki mediowe.**

- Zasięg kampanii (zasięg całkowity i zasięg efektywny).
- Intensywność kampanii.
- Wskaźnik dopasowania.
- Wskaźniki kosztu dotarcia: CPP, CPT.

60 minut.

## **4. Zmiany zachowań nabywców pod wpływem reklamy.**

- Analiza DAGMAR.
- Model Markova.
- Metoda R. Reevesa.

60 minut.

## **5. Ocena skuteczności kampanii w praktyce.**

- Ćwiczenie mediowe – jak obliczyć i ocenić parametry kampanii (indywidualny warsztat dla uczestników szkolenia).
- Prezentacja: Jak ekologiczny tramwaj objechał świat.
- Prezentacja: Badanie skuteczności kampanii promocyjnej Polski na rynkach zagranicznych.

60 minut.



## ZGŁOSZENIE

# Ocena skuteczności kampanii promocyjnych. Podstawowe narzędzia i wskaźniki

Data: 13 lutego 2019, 10:00 - 15:00

Miejsce: Warszawa, ul. Żurawia 43

Cena: **409 zł przy zgłoszeniu do 30 stycznia.**

**Rabat 10 % dla drugiej osoby z tej samej Instytucji.**

Nabywca: .....

Adres:.....

NIP:.....

Odbiorca (opcjonalnie): .....

Adres:.....

L.p.	Imię i nazwisko	Wydział	tel.	e-mail
1.	.....	.....	.....	.....
2.	.....	.....	.....	.....
3.	.....	.....	.....	.....

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Proszę o posiłek wegetariański   | <input type="checkbox"/> Szkolenie w ramach Forum .....               |
| <input type="checkbox"/> Szkolenie finansowane w ramach   | <i>(nazwa)</i>  |
| <input type="checkbox"/> Krajowego Funduszu Szkoleniowego | <input type="checkbox"/> Szkolenie finansowane ze środków publicznych |

.....  
podpis i pieczęć osoby delegującej

Zgłoszenia prosimy przysyłać do **6 lutego 2019 r.** fax: (22) 351 93 10, e-mail: [szkolenia@frdl.org.pl](mailto:szkolenia@frdl.org.pl) lub wybrać opcje zapisu przez stronę [www.frdl.mazowsze.pl](http://www.frdl.mazowsze.pl) Ewentualną rezygnację ze szkolenia prosimy złożyć w formie pisemnej i przesać do nas mailem bądź faxem najpóźniej na dwa dni robocze przed szkoleniem. W przypadku niewykorzystania zgłoszonego uczestnictwa - Urząd będzie zobowiązany do sfinansowania 100% odpłatności za uczestnictwo i materiały. FRDL zastrzega sobie prawo odwołania szkolenia. **Miejsce szkolenia:** Warszawa, ul. Żurawia 43. Lokalizacja 300 metrów od Metra Centrum. **Cena: 409 zł netto przy zgłoszeniu do 30 stycznia.** Cena po 30 stycznia to 459 zł. **Rabat 10 % dla drugiej osoby z tej samej Instytucji.** Zwolnienie z VAT w przypadku finansowania ze środków publicznych. W cenie materiały szkoleniowe, zaświadczenie, lunch oraz przerwy kawowe. Płatność przelewem, na podstawie faktury wystawionej w dniu szkolenia. Szkolenia realizujemy również w formie zamkniętej na terenie Instytucji. Zapytania prosimy kierować na adres e-mail: [marcin.wielgus@frdl.org.pl](mailto:marcin.wielgus@frdl.org.pl) **W przypadku braku potwierdzenia szkolenia na adres e-mail podany w zgłoszeniu na 3 dni przed szkoleniem prosimy o kontakt pod numer (22) 351 93 26**